



H SEBASTIAN HUNOLD

Sebastian Hunold | Portfolio 2024

GUTEN TAG.

Ich bin Sebastian. Konzepter, UX Designer und Creative Director.

Ich verbinde Nutzerzentrierung, Kreativität und empathisches Leadership mit Innovations-Leidenschaft, die Marken erfolgreich macht.

Und meine Freunde sagen, ich mache einen Killer-Cosmopolitan.

CURRICULUM VITAE



PROFESSIONAL

- 2022 – heute** **REWE Digital GmbH**
Teamlead UX Web Experience
Leitung eines 8-köpfigen UX-Teams mit Fokus auf die Weiterentwicklung und KPI-Erreichung der REWE Website.
- 2020 – 2022** **Scholz & Friends**
Digital Creative Director
Kreativer Impulsgeber für ein Team von 12 Kreativen (Design, Text, Social Media) für verschiedene Marken (Nespresso, DEPOT, Mercedes Benz,...)
- 2017 – 2020** **Scholz & Friends**
Senior UX Designer
- 2014 – 2017** **Parasol Island**
Senior UX Designer & Concept Developer
- 2011 – 2014** **GREY Worldwide**
Junior Conceptor
- 2010 – 2011** **GREY Worldwide**
Trainee Konzept

EDUCATIONAL

- 2009 – 2012** **FH Köln**
Master of Web Science
Thesis: Persuasive Design in the Non-Profit Environment
- 2006 – 2009** **Universität Siegen**
Bachelor of Economics
Thesis: Multi-Channel-Retailing im Luxusgütermarkt
- 1998 – 2005** **Gesamtschule Derschlag**
Abitur

SKILLS

TRANSFORMATION

Ich finde es super, wenn ich Organisationen, Prozesse und Systeme in ein Digital-First-Mindset führen kann – am Besten mit Workshops, strategischen Maßnahmen und viel Empathie

IDEATION & KONZEPTION

Technologie, Erkenntnisse und Kreativität miteinander verbinden, um Leben zu verändern und Erfahrungen zu verbessern.

USER EXPERIENCE (UX)

Ich kombiniere Funktionalitäten, Methoden und Nutzerbedürfnisse, um erfolgreiche Produkte, Apps und Websites zu gestalten.

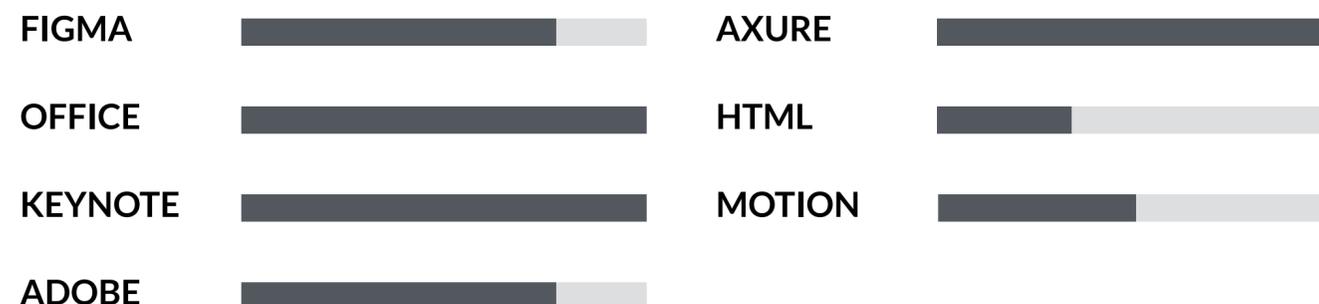
DIGITAL STRATEGY

Die richtigen Kanäle finden und Nutzer mit der passenden Kommunikation ansprechen, um Marken hervorstechen zu lassen ist meine Leidenschaft.

EMPATHETIC LEADERSHIP

Ich fördere ein teamorientiertes Arbeitsumfeld, indem ich Mitarbeiter individuell fördere und sie motiviere, ihr volles Potenzial zu entfalten.

TOOLS



TRAININGS & SKILLS

Bridgehouse
Leadership Management

IDEOU
Insights for Innovation

LEADERSHIP EMPATHY MAP

Visuelles Leadership

Klare Strukturen durch effiziente Meeting-Kultur
Schaffen von kreativen Freiräumen
Team-Events und übergeordneter Austausch
Präsenz zeigen und Werte vorleben
Leiten von Workshops

Emotionales Leadership

Empathie und Motivation
Vertrauen in Führungsqualitäten und Entscheidungen
Sicherheit und Entlastung durch Starkeholder- Management
Motivation und Purpose durch gemeinsame Team-Vision



Kommunikatives Leadership

Transparente Kommunikation
Konstruktives Feedback und Kudos
Individuelle Betreuung der Team-Members
Schaffen kreativer Impulse
Kommunikation mit Stakeholdern und Leadership

Aktives Leadership

Servant-Leadership-Ansatz
Fokussiertes Arbeiten ermöglichen
Ermöglichen von kreativen Experimenten
Forcieren von übergreifenden Kooperationen
Networking im Unternehmen

REWE DIGITAL

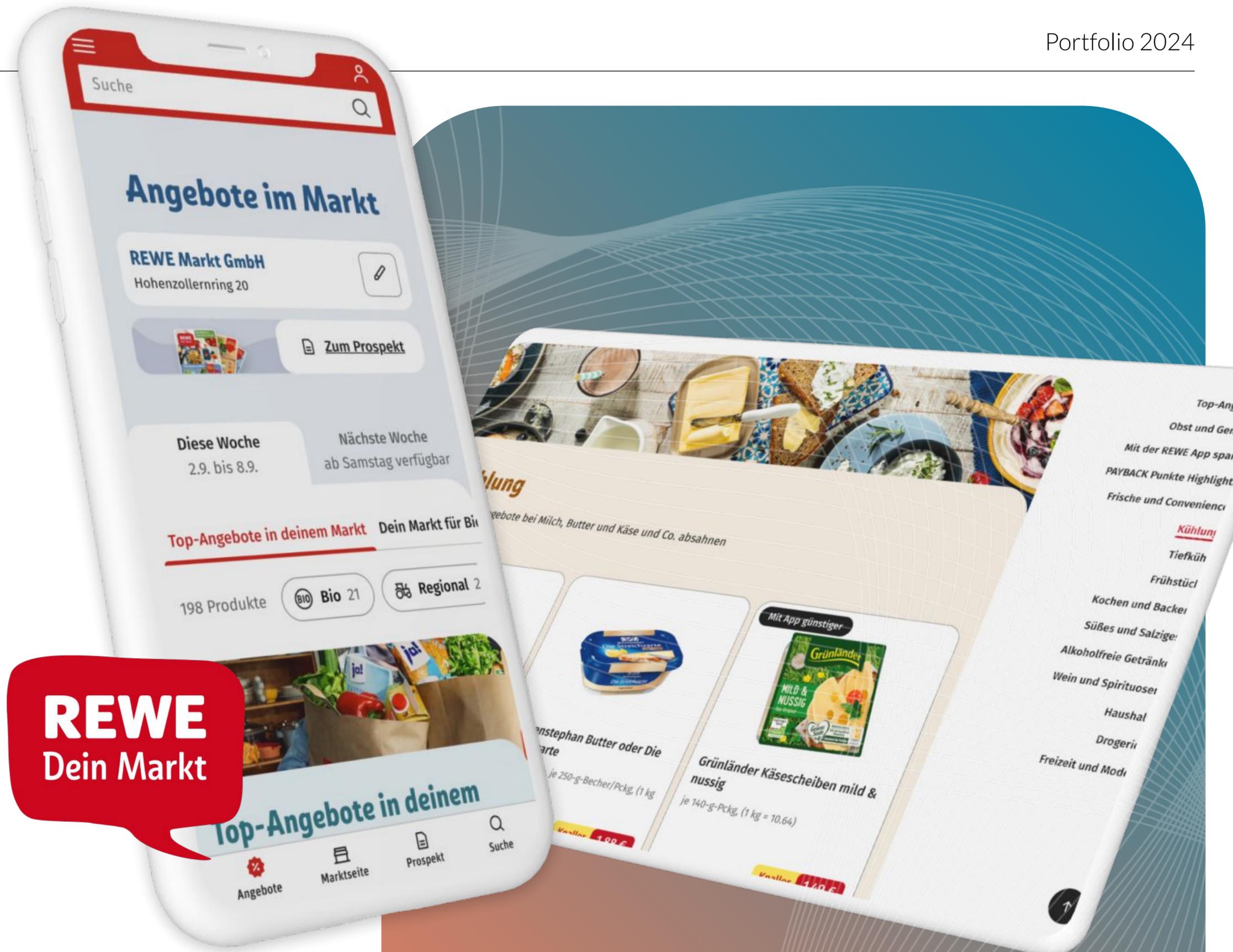
REWE SWITCH

Im Juli 2023 stellte REWE die gedruckten Prospekte ein, um Ressourcen zu sparen und CO2 zu reduzieren. Mein UX-Team optimierte die digitalen Plattformen für einen nahtlosen Wechsel zu den Online-Kanälen.

Rolle Teamlead
Strategic Experience Lead

Aufgaben Moderation von Kreativ-Workshops
Management von Stakeholdern
Design Ops und Präsentationen

Ergebnis Komplette Neukonzeption der Angebotsseite
Innovative Personalisierungsformate
Neues Look & Feel
Erfolgreicher Übergang vom Papierflyer



STAATSKANZLEI NRW

LANDESPORTAL RELAUNCH

Das Landesportal wurde als zentrale Informationsquelle für alle staatlichen Inhalte komplett überarbeitet, visuell neu gestaltet und mit barrierefreien, nutzerzentrierten Funktionen ausgestattet.

Rolle UX Lead | Product Owner

Aufgaben Digitale Strategie
Konzept, Wireframes und Visualisierungen
Kommunikation mit Stakeholdern

Ergebnis Neue Informationsarchitektur
AA Barrierefreiheit auf der gesamten Seite
Komplette Neugestaltung und Umstrukturierung
Nahtloser Übergang: Keine Lücken im Informationsangebot



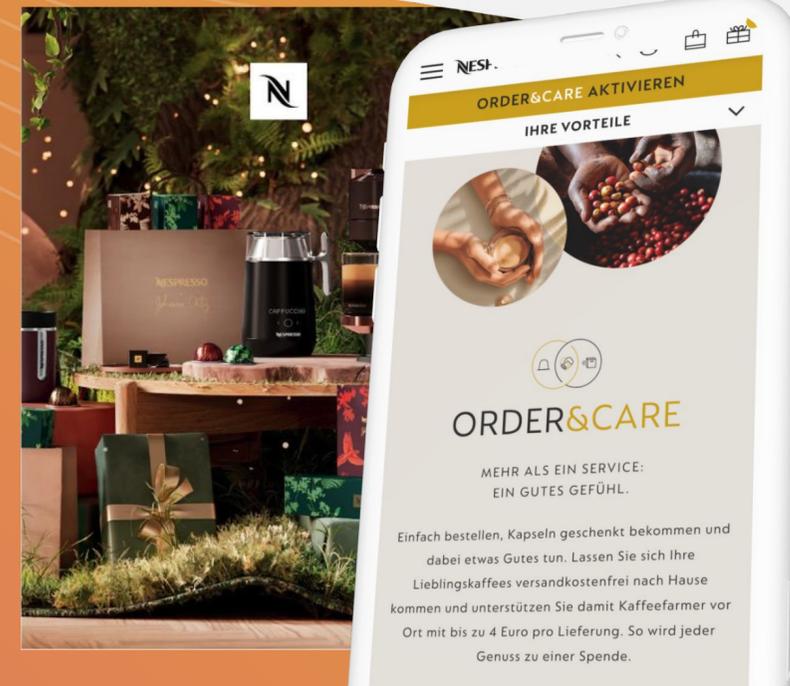
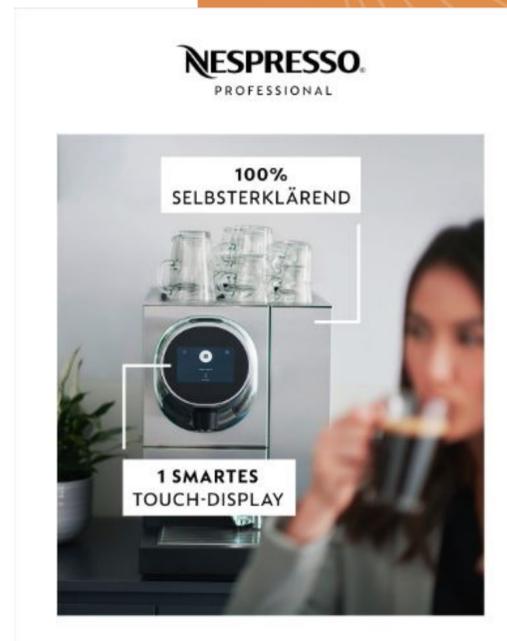
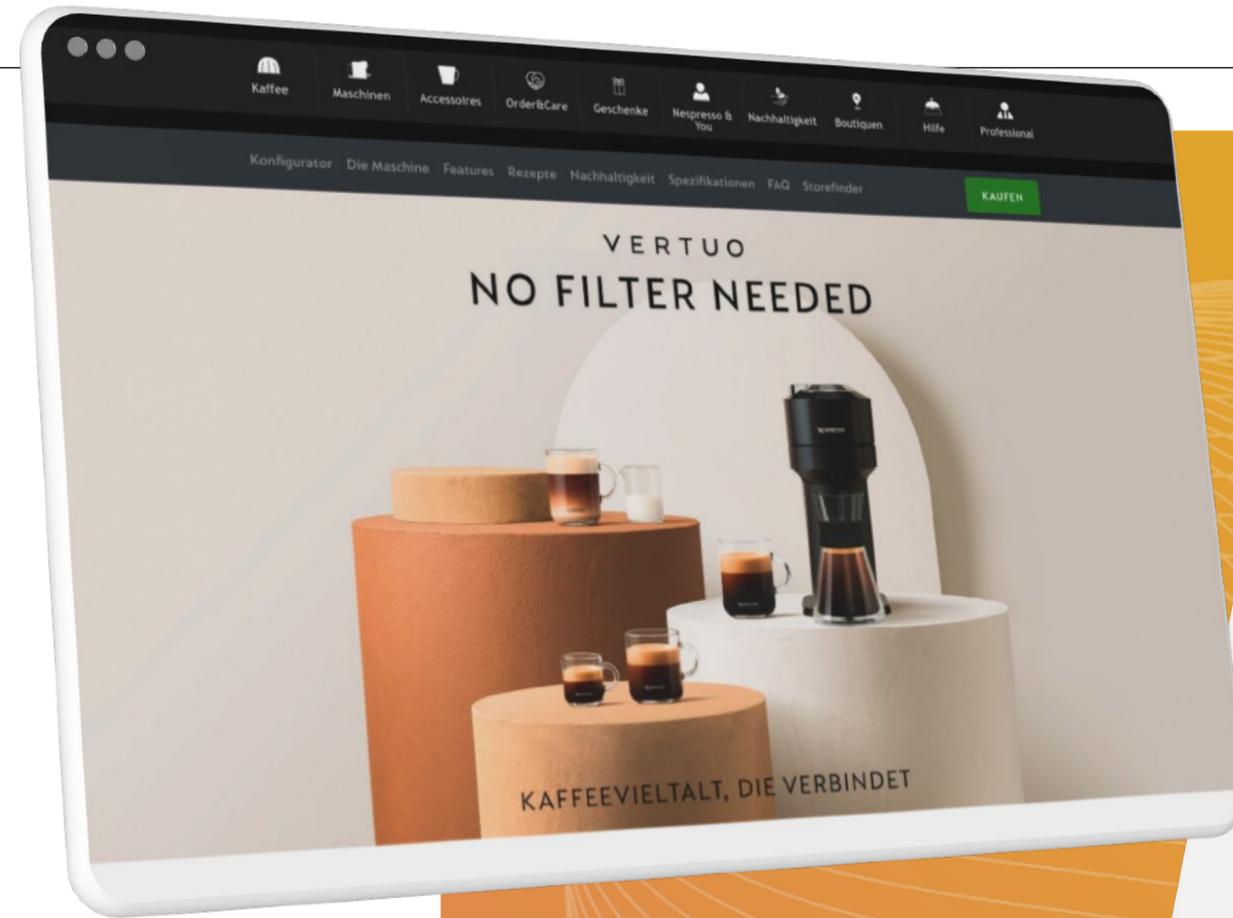
NESPRESSO DIGITAL CAMPAIGNING

Nespresso ist bekannt für hochwertigen Premium-Kaffee und hochwertige Kommunikation. Mit meinem Team habe ich für knapp 5 Jahre die digitalen Kampagnen der Marke betreut, darunter Websites, Looks und Konzepte.

Rolle Creative Lead

Aufgaben Digitale Strategie & Brand Positioning
Stakeholder Management & Workshops
Qualitätssicherung und kreative Exzellenz

Ergebnis Generierung und Erreichung zentraler Brand-KPIs
Verbreitung zentrales Brand-Messaging (z.B. Nachhaltigkeit, Qualität, Engagement etc.)
Auszeichnung "German Brand Award"



AFTER HOURS

“A create mind never rests”, sagt man. Hier sind also einige meiner Lieblingsprojekte, an denen ich nach meinem 9-to-5-Job beteiligt war.

JENNIFER KLINGE CORPORATE DESIGN

Jenny ist eine großartige Kreative und eine liebe Freundin. Für ihr neues Freelance-Projekt habe ich ein Corporate Design erstellt. Die Hauptaufgabe war, ein einfaches, elegantes Logo zu gestalten, das ihren persönlichen Stil widerspiegelt.



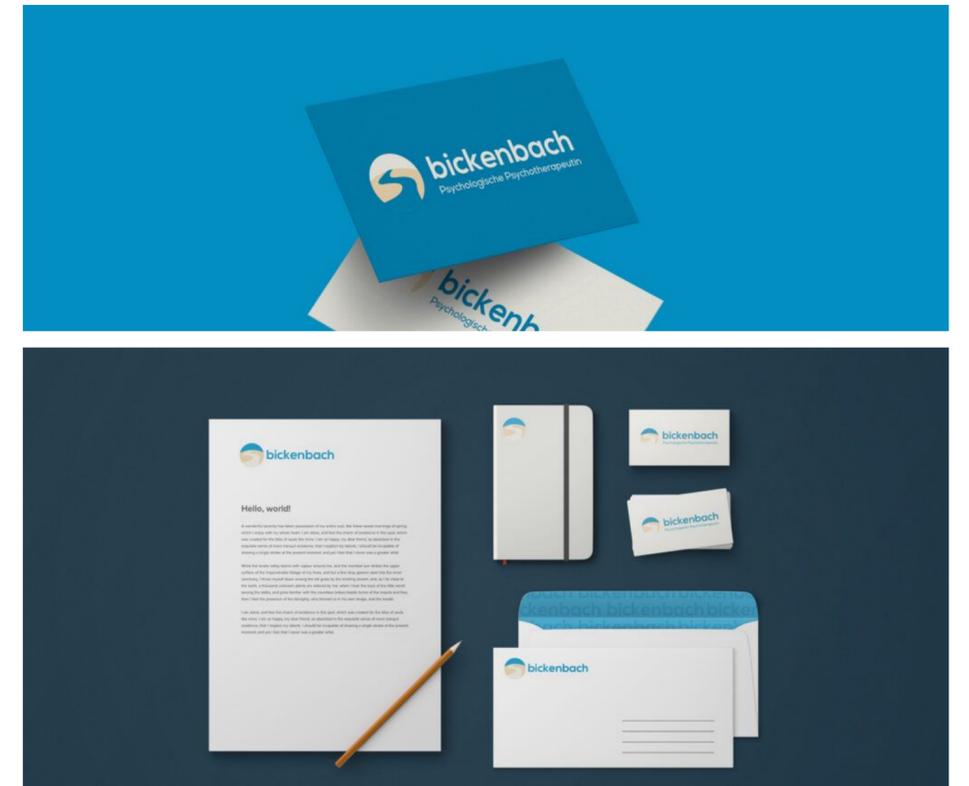
POTASTIC EVENT CONCEPT

Über 12 Jahre stand die POPTASTIC-Party in Köln für ausgefallenen Pop-Sound mit einer Prise Kitsch, großartige Nächte und eine lockere, come-as-you-are Atmosphäre. Ich war verantwortlich für das Party-Konzept, das visuelle Erscheinungsbild und die generelle Außenwirkung.



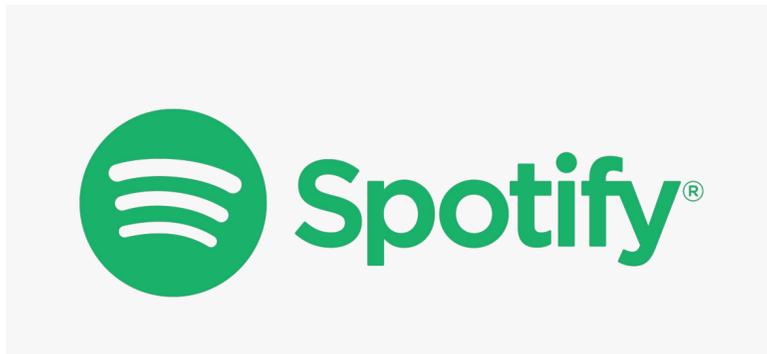
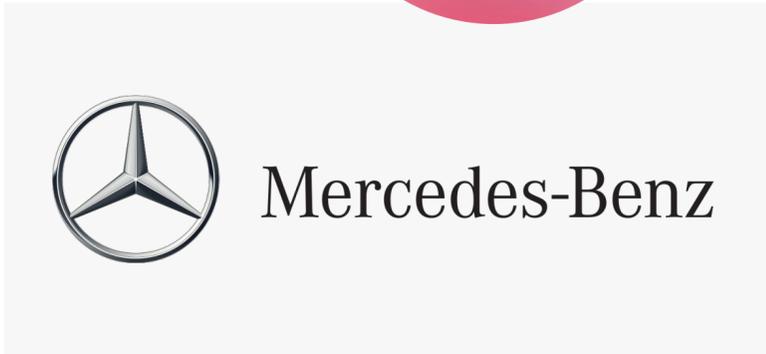
ULRIKE BICKENBACH CORPORATE DESIGN

Rejoice! Meine Schwester hat endlich ihr Psychologiestudium abgeschlossen und ist nun zertifizierte Psychologin. Als kleines Geschenk habe ich das Logo und die Corporate Language für ihre erste Praxis entworfen.



CLIENTS (AUSWAHL)

Weitere
Cases auf der
Website



DANKE. SCHÖN.

Sebastian Hunold

+49 170 2891141

sebastian.hunold@gmail.com

sebastianhunold.de

[Linked In](#)

[Xing](#)